



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе  
и развитию интеллектуального потенциала  
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный  
университет»,

кандидат филологических наук,  
профессор З.А. Заврумов

« 5 » \_\_\_\_\_ 2019 г.

### ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации Акоповой Анны Леонидовны «Особенности инновационной деятельности радиокompании «Голос России» и ее преемника – сайта «Sputnik» на немецкоязычном информационном рынке Европы», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационная работа, выполненная и вынесенная на защиту Акоповой А.Л., является итогом ее исследований в области филологических наук и опирается на результаты системного мониторинга проблематики, а также личный журналистский опыт. Работа посвящена теоретическому и эмпирическому анализу особенностей деятельности инновационной радиокompании «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня» на немецкоязычном рынке Европы в связи с активным использованием в последние годы в их деятельности современных технологий Интернет-коммуникации.

Впервые подвергнуты научному анализу и современному дискурсу вопросы комплексной организации и инновационной деятельности нового международного информационного агентства МИА «Россия сегодня» (созданного в 2014 г.) и его сайта «Sputnik» в контексте развития информационного социума. В работе раскрывается динамика становления как самого сайта, так и связанных с ним социальных сетей, систематизируются изменения и особенности, отразившиеся в концепции деятельности редакции немецкоязычного инновационного агентства, что обеспечивает научную новизну диссертационного исследования.

**Целями работы** диссертант определил филологический и отчасти лингвополитологический анализ деятельности радиокompании «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня», выявление проблем и обоснование предложений по совершенствованию форм и методов, а также практики деятельности современных субъектов отечественного иновещания на немецкоязычном рынке европейских государств с применением Интернет-коммуникаций на платформе опыта, накопленного радиокompанией «Голос России» и МИА «Россия сегодня». Для достижения данных целей автор успешно решил **следующие задачи**: выявил основные этапы истории возникновения и развития Интернет-вещания радиокompании «Голос России» и МИА «Россия сегодня» на немецкоязычную аудиторию Европы и того, что этому предшествовало; проанализировал структуру и организацию программ вещания «Голоса России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»; классифицировал формы и жанры радиопередач, особенности связей радиостанции с аудиторией и с различными ее участниками; выявил новые информационно - телекоммуникационные и технологические возможности, появившиеся у МИА «Россия сегодня»; обосновал значение иновещания в современных условиях как одной из форм внешнеполитической информационной деятельности государства; определил особенности современного Интернет-вещания и специфику перевода немецкоязычного вещания МИА «Россия сегодня» на новую платформу, а также значение последствий объединения ресурсов «Голоса России» и «РИА Новости» в Интернет-сайт «Sputnik».

Автор работы продемонстрировал основательную научную подготовку по теме исследования: в основу теоретической базы легли труды отечественных и зарубежных ученых в области журналистики, филологии, социологии, политологии и других гуманитарных наук. Синтез междисциплинарных знаний о современном информационном вещании позволил дать ответы на важные вопросы – каковы они, особенности иновещательной деятельности радиокompании «Голос России» и ее преемника – сайта «Sputnik» на немецкоязычном информационном рынке Европы».

Проведенное исследование особенностей инновационной деятельности радиокomпаний «Голос России» и МИА «Россия сегодня» на немецкоязычном информационном рынке Европы позволяет теоретически проанализировать и практически обобщить и осмыслить указанную проблематику. Рассматриваемые проблемы не только актуальны, но и относятся к группе новых феноменов современной информационной политики, что глубоко обосновано автором в квалификационной части работы. В итоге полученные результаты могут быть полезными как для совершенствования немецкоязычного инновационного вещания на страны Европы, так и при подготовке соответствующих специалистов инновационного вещания, а также обучения журналистов в системе высшего образования.

Структура представленной диссертации соответствует общей цели и задачам и включает введение, три главы, объединяющие семь параграфов, заключение и библиографию, перечень электронных ресурсов, три приложения. Сочетая теоретическую глубину погружения в проблему с опорой на профессиональный опыт в новостной журналистике, диссертант последовательно и умело решает поставленные задачи.

**В первой главе «Генезис Интернет-вещания России на аудиторию зарубежных стран»** в параграфе **«Интернет-коммуникация как основа современного инновационного вещания»** проанализирован процесс зарождения и развития компьютерных сетей и сетевых технологий как инновационного элемента информационной сферы. В качестве необходимой предпосылки выявления особенностей формирования культуры работы с информацией в условиях становления глобального информационного пространства раскрыты сущность Интернета и показано его многообразное влияние на современные СМИ. Автором убедительно обоснованы следующие выводы относительно воздействия современных информационно-коммуникационных технологий на Интернет-инновационное вещание: во-первых, современное радиовещание и Интернет-коммуникации представляют собой беспрецедентную инновационную систему передачи и распространения информации для аудитории и обратной связи со

слушателями; во-вторых, «Голос России», а затем и МИА «Россия сегодня» своевременно включились в процессы интернетизации и социальной «сетевизации» вещания на немецкоязычном рынке Европы.

**Во втором параграфе «Интернет-вещание как инновационная технология распространения новостного контента радиокompаний «Голос России»»** дан анализ возникновения и становления современного Интернет-вещания в России и ФРГ на примере радиостанции «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня», а также германских радиокompаний и СМИ. Постепенный переход бумажных СМИ (газет и журналов) в виртуальное пространство породил новую форму распространения новостного контента и постепенно, параллельно с традиционными СМИ, стали появляться Интернет-порталы, публикующие актуальные новости.

**В первом параграфе второй главы «Влияние информационного противоборства на эволюцию иновещания»** понятие «информационное противоборство» рассматривается в качестве комплексной дефиниции, включающей в себя следующие конструкты: 1) информационная конкуренция, понимаемая как изначальное взаимодействие и взаимовлияние различных СМИ как на внутреннем информационном рынке, так и на международном в их стремлении получить определенные преимущества (материального и имиджевого характера); 2) информационное противодействие, под которым, на наш взгляд, следует понимать активное воздействие одних СМИ на другие с целью подавления влияния на граждан и общество либо полное устранение какого-либо из конкурентов из информационного пространства, а также борьбу с компьютерными правонарушениями для обеспечения безопасности электронных ресурсов; 3) информационная война в качестве самого сильного и агрессивного способа информационного противоборства, имеющего своей целью причинения неприемлемого ущерба либо полного подавления информационной системы (в том числе электронных ресурсов) одной или группы стран.

**Во втором параграфе «Блоги как орудие информационной войны»** анализируются и сравниваются существующие в научной литературе

формулировки понятий «блог» и «блогосфера» и приемы их использования в информационном противоборстве. Показано, что современная информационная война начинается с процесса формирования образа врага в лице неугодного государства претендующими на мировую гегемонию странами во всем виртуальном пространстве, включая все сетевые ресурсы и СМИ. Приведены наглядные примеры ведения информационных атак против России странами Запада в настоящее время, чего не скрывают и о чем открыто говорят высокопоставленные должностные лица и руководители СМИ США и Великобритании.

**В третьем параграфе ««Троллинг» и «хакинг» как методы информационного противоборства»** раскрывается значение этих новых явлений в сети Интернет и, в частности, в социальных сетях. Автором обоснован вывод о том, что «троллинг» и «хакинг» на нынешнем этапе развития сетевых инструментов манипуляции и агрессии в информационной среде вполне вписываются в модель поведения одиозных представителей и «кибервоенных» соответствующих государств, претендующих на мировую гегемонию.

**В третьей главе «Алгоритм функционирования Интернет-ресурса радиокompании «Голос России» и ее преемника — сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»»** подробно и с учетом имеющейся у автора многолетней практики непосредственной деятельности в качестве редактора немецкоязычного Интернет-сайта радиокompании «Голос России» и сайта «Sputnik», исследован алгоритм функционирования названных электронных радиоресурсов. **В первом параграфе «Специфика работы Интернет-ресурса иновещательной радиокompании «Голос России» и сайта «Sputnik» МИА «Россия сегодня»»** отмечается, вещание «Голоса России» отличалось эксклюзивным характером подачи информации о России. Слушатели рассматривали радиостанцию как наиболее удобный бесцензурный и демократичный канал получения интересующих их сведений о жизни страны. Для аудитории немецкоязычных стран Европы «Голос России», а в настоящее время сайт «Sputnik» МИА «Россия сегодня», выступали и остаются

оперативным и интерактивным СМИ, предоставляющим им необходимую достоверную информацию о происходящем в России.

**Во втором параграфе данной главы «Социальные медиа в роли субъектов распространения новостного контента (на примере МИА «Россия сегодня»)»** показана изначальная специфика деятельности радиокompании «Голос России» как в ретроспективе, так и в последние годы; проанализирована роль социальных медиа как субъектов распространения новостной информации и функционирования иновещания на немецкоязычную аудиторию Европейских стран в деятельности МИА «Россия сегодня» и конкретно в работе сайта «SputnikDeutschland». В этом же параграфе исследуется и раскрывается всевозрастающая роль социальных медиа как важнейших субъектов широкой передачи актуального новостного контента через призму деятельности МИА «Россия сегодня». Кроме того, автором предложен ряд эффективных мер по совершенствованию приемов и методов использования социальных сетей.

Таким образом, можно утверждать, что диссертация Акоповой А.Л. представляет собой оригинальное, самостоятельное исследование, содержащее ряд новых научных положений. Необходимо особо отметить междисциплинарный подход к решению поставленных исследовательских задач, где логично связаны теория журналистики, филология, психология, политология.

Вместе с тем рассматриваемая работа не лишена и некоторых недостатков:

1. Недостаточно убедительным выглядит эмпирический материал, представленный в параграфе 3.2 «Социальные медиа в роли субъектов распространения новостного контента (на примере МИА «Россия сегодня»)». Автор проводит достаточно интересный анализ работы редакторов «SputnikDeutschland» страницы «Facebook», наглядно демонстрирующий всю сложность и, в то же время, эффективность работы журналистов в социальных медиа, однако количество примеров не позволяет раскрыть суть и важность данной работы в полной мере.

2. Работа несомненно выиграла, если бы автор более обстоятельно осветил результаты проделанной работы в Заключении.

Однако сделанные замечания не имеют принципиального характера и не умаляют достоинств проведенного исследования. Полученные автором результаты достоверны, теоретическая и практическая часть и интерпретация эмпирических данных корректны и убедительны, выводы обоснованы.

Научная новизна, заявленная автором, не вызывает сомнения и достаточно успешно реализована в главах работы. Автореферат диссертации последовательно отражает главные тезисы диссертации. Основные выводы представлены в опубликованных автором научных статьях, связанных с темой диссертационного исследования.

Исследование Акоповой А.Л. открывает новую страницу в дискуссии эффективности работы журналиста в онлайн среде. Не вызывает сомнений теоретическая и практическая значимость, филологическая наполненность работы, основные положения которой создают научную платформу для дальнейших исследований в данной области.

Диссертация Акоповой А. Л. на тему **«Особенности инновационной деятельности радиокomпании «Голос России» и ее преемника – сайта «Sputnik» на немецкоязычном информационном рынке Европы»** является самостоятельной научной квалификационной работой, она подтверждает наличие у соискателя способностей к исследовательской деятельности, умения анализировать научную информацию и журналистские тексты и вырабатывать на этой основе новые знания.

Общий уровень и полученные результаты работы позволяют утверждать, что диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к подобным трудам в п. 9, 10 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК РФ, а ее автор Акопова Анна Леонидовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовили

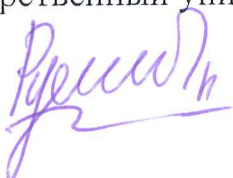
*А.С. Константинова*

кандидат филологических наук по специальности 10.02.20 - сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание, доцент кафедры журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью Института международных отношений ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»



Отзыв обсужден и утверждён на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью Института международных отношений ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» (протокол № 3 от 1 ноября 2019 г.)

Заведующий кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью Института международных отношений ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»



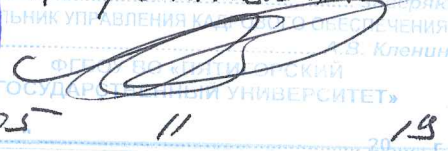
И.А. Герейханова

кандидат политических наук, доцент

357532, Ставропольский край,  
г. Пятигорск, просп. Калинина, д. 9,  
тел.: (8793) 40-08-98,  
эл. почта: [pr.imo@pglu.ru](mailto:pr.imo@pglu.ru)



*Константинов А.С. и Герейхановой И.А.*



05 11 19